

## 附件 2

# 首届云南省大学生职业规划大赛 成长赛道方案

### 一、比赛内容

考察学生职业发展规划的科学性，围绕实现职业目标的成长过程，通过学习实践持续提升职业目标的达成度，增强综合素质和能力。

### 二、参赛组别和对象

成长赛道设高教组和职教组，参赛对象为普通高等学校全日制中低年级在校学生。高教组面向普通本科一、二、三年级学生，职教组面向职教本科一、二、三年级学生和高职（专科）一、二年级学生。

### 三、参赛材料要求

选手在大赛平台（网址：[zgs.chsi.com.cn](http://zgs.chsi.com.cn)）提交以下参赛材料：

（一）生涯发展报告：介绍职业发展规划、实现职业目标的具体行动和成果（PDF 格式，文字不超过 1500 字，如有图表不超过 5 张）。

（二）生涯发展展示（PPT 格式，不超过 50MB；可加入视频）。

### 四、比赛环节

成长赛道设主题陈述、评委提问和天降实习 offer（实习

意向) 环节, 其中天降实习 offer 环节仅在决赛进行。

(一) 主题陈述 (8 分钟) : 选手结合生涯发展报告进行陈述和展示。

(二) 评委提问 (5 分钟) : 评委结合选手陈述和现场表现进行提问。

(三) 天降实习 offer (3 分钟) : 用人单位根据选手表现, 决定是否给出实习意向, 并对选手作点评。

## 五、评审标准

(一) 以促进中低年级学生职业发展为目标, 重在职业发展意识的建立、为职业目标努力的行动。

(二) 以专业能力与综合能力并重的能力发展为成长赛道的特色, 高度重视专业知识与专业技能在职业发展中的作用。

(三) 以职业目标探索的过程性和自我认知的合理性为评审考察重点。自我认知要有真实的成长经历为基础, 避免依赖测评工具; 职业目标的设定要以充分的职业探索为基础, 以真实的行动来证明目标设定的合理性。

### (四) 评分细则:

指标	说明	分值
职业目标	1. 职业目标体现积极正向的价值追求, 能够将个人理想与国家需要、经济社会发展相结合。(8分) 2. 职业目标匹配个人价值观、能力优势、兴趣特点。(6分) 3. 准确认识目标职业在专业知识、通用素质、就业能力等方面的要求, 科学分析个人现实情况与目标要求	20

	的差距，制定合理可行的计划（6分）	
行动成果	<p>1. 成长行动符合目标职业在通用素质、就业能力、职业道德等方面的要求。（10分）</p> <p>2. 成长行动对弥补个人不足的针对性较强。（12分）</p> <p>3. 能够将专业知识应用于成长实践，提高通用素质和就业能力。（12分）</p> <p>4. 成长行动内容丰富，取得阶段性成果。（6分）</p>	40
目标契合度	<p>1. 行动成果与职业目标的契合程度。（15分）</p> <p>2. 总结成长行动中存在的不足和原因，对成长计划进行自我评估和动态调整。（15分）</p>	30
实习意向	现场获得用人单位发放实习意向情况	10

# 首届云南省大学生职业规划大赛 就业赛道方案

## 一、比赛内容

考察学生的求职实战能力，个人发展路径与经济社会发展需要的适应度，就业能力与职业目标和岗位要求的契合度。

## 二、参赛组别和对象

(一) 就业赛道设高教组和职教组，每组均设 5 个分赛道。其中，针对企业职能岗位，设产品研发、生产服务、市场营销、通用职能分赛道（按相近行业分小组）；针对公共服务岗位，设公共服务分赛道。

(二) 就业赛道参赛对象为普通高等学校全日制高年级在校学生。高教组面向普通本科三、四年级（部分专业五年级）学生和全体研究生，职教组面向职教本科三、四年级学生和高职（专科）二、三年级学生。

## 三、参赛材料要求

选手在大赛平台（网址：[zgs.chsi.com.cn](http://zgs.chsi.com.cn)）提交以下参赛材料：

(一) 求职简历（PDF 格式）。

(二) 就业能力展示（PPT 格式，不超过 50MB；可加入视频）。

(三) 辅助证明材料，包括实践、实习、获奖等证明材料（PDF 格式，整合为单个文件，不超过 50MB）。

## 四、比赛环节

就业赛道设主题陈述、综合面试、天降 offer（录用意向）环节，其中天降 offer 环节仅在决赛进行。

（一）主题陈述（7 分钟）：选手陈述个人求职意向和职业准备情况，展示通用素质与岗位能力。

（二）综合面试（8 分钟）：评委提出真实工作场景中可能遇到的问题，选手提出解决方案；评委结合选手陈述自由提问。

（三）天降 offer（3 分钟）：用人单位根据选手表现，决定是否给出录用意向，并对选手作点评。

## 五、评审标准

（一）保证比赛专业性。以促进高年级学生求职能力为目标，体现职业生涯教育的本质和要素，展示学生生涯发展的过程和成果。避免参赛选手过度包装、就业能力比赛成为演讲比赛。

（二）以考察求职实战能力为导向。重点考察参赛选手的通用素质和岗位能力，兼顾考察职业生涯的发展潜力。

（三）评审标准：

指标		说明	分赛道分值				
一级指标	二级指标		产品研发	生产服务	市场营销	通用职能	公共服务
通用素质	职业精神	具有家国情怀，有爱岗敬业、忠诚守信、奋斗奉献精神等	9	9	12	12	12
	心理素质	具备目标岗位所需的意志力、抗压能力等	7	7	8	7	7
	思维能力	具备目标岗位所需的逻辑推理、系统分析和信息处理能力等	7	7	6	8	8
	沟通能力	具备目标岗位所需的语言表达、交流协调能力等	5	5	11	9	9
	执行和领导能力	能够针对工作任务制定计划并实施，具备目标岗位所需的团队领导、协作、激励和执行能力等	7	7	8	9	9
岗位能力	岗位认知程度	全面了解目标行业现状、发展趋势和就业需求，准确把握目标岗位的任职要求、工作流程、工作内容等	20	20	15	15	15
	岗位胜任能力	具备目标岗位所需的专业能力、实习实践经历、解决实际工作问题的能力等	25	25	20	20	20
发展潜力	-	职业目标契合行业发展前景和人才需求	10	10	10	10	10
录用意向	-	现场获得用人单位提供录用意向情况	10	10	10	10	10